



Centrale Sanitaire Suisse Romande

p. a. Maison des Associations

15, rue des Savoises

CH - 1205 Genève

Tél/fax: ++41 22 329 59 37

EDUCATION SANITAIRE :

PRODUCTION ET DIFFUSION DE SUPPORTS IMPRIMÉS ET AUDIOVISUELS

Palestine

2005-2008

CSSR et PMRS, Ramallah

FGC 05-38

Rapport d'avancement janvier 2006 – décembre 2006

1. Introduction

Le présent rapport concerne les activités de notre partenaire, Palestinian Medical Relief Committees (PMRS) entre le 1er janvier 2006 et le 31 décembre 2006.

Dès l'arrivée au pouvoir du Hamas en début d'année, les tensions internes et les violences ont redoublé en comparaison d'une année 2005 plus 'calme'. Les services médicaux assurés par PMRS n'ont pas connu les restrictions financières drastiques subies par les institutions gouvernementales, mais le personnel médical de notre partenaire rencontre d'importantes difficultés dans la réalisation de ses tâches. Le déplacement reste un problème majeur lorsque le niveau de violence et les tensions politiques s'accroissent.

2. Réalisations

a. Matériel audiovisuel

L'unité audiovisuelle opère en collaboration avec les cliniques de PMRS, écoles à Ramallah, les centres pour la jeunesse et sept chaînes de télévision locales; les stations les plus populaires furent sélectionnées afin d'atteindre le maximum de téléspectateurs. En 2006, les films et spots suivants ont été développés et/ou distribués par l'unité audiovisuelle:

1. Prévention des maladies chroniques (15 minutes)

Diffusé dès le premier avril 2006, ce film a été produit en 2005 et reste diffusé aujourd'hui. Le film explore les maladies chroniques et les moyens voués à éviter de souffrir des maladies cardiaques, du diabète, des problèmes de cholestérol et d'hypertension. Il présente les facteurs de risque et souligne l'importance d'un régime sain et de l'exercice physique. Le film a également un objectif promotionnel puisqu'il présente les services fournis par le centre pour les maladies chroniques.

2. Prévention du VIH/SIDA (15 minutes)

Le support, réalisé en 2005, est diffusé via les sept principales stations de télévision locales. Il présente des informations de base sur le VIH, les facteurs de risque, la diffusion de la maladie en Palestine, les méthodes permettant d'éviter l'infection. La narration souligne l'importance de l'éducation sur ce sujet.

3. Document ciblé pour les femmes âgées (5 minutes)

Le spot présente une réflexion sur le rôle des femmes dans la société et les problèmes qu'elles peuvent rencontrer passé un certain âge. Il montre comment les femmes peuvent rester actives et leur propose des pistes d'action pour entretenir leur rôle dans la société.

4. Sensibilisation à l'égard de l'autisme (5 minutes)

L'autisme est un sujet qui doit être reformulé de façon à contredire les préjugés. Dans cette perspective, la production met l'accent sur la manière dont les personnes autistes devraient être traitées ainsi que sur la nécessité de ne plus les considérer comme des personnes mentalement déficientes.

5. Liberté de parole pour les enfants (4 minutes)

Le film vise à stimuler les capacités expressives des enfants et les encourage à développer une estime de soi positive.

6. Présentation des effets de la violence et de l'occupation sur les enfants.

Le document souligne comment les conditions de violence et d'insécurité peuvent affecter la santé psychique des enfants.

7. Sécurité routière

Au début de chaque année scolaire, PMRS distribue des documents informatifs sur la sécurité routière. Ces brochures fournissent aux enfants et à leurs parents une série d'informations et de suggestions vouées à adopter des comportements favorisant leur sécurité.

8. Soutien psychologique pour les femmes

Ce spot propose aux femmes des exercices physiques pour diminuer la pression et le stress qu'elles éprouvent, notamment en raison de la difficulté des conditions de vie en Palestine.

b. Programme télévisé

PMRS participe à une émission télévisée hebdomadaire et interactive sur des questions de santé, *Siha wa al haya* (« Vie et santé »). Elle se déroule sous forme de 'talk show' où, à chaque épisode, un médecin spécialiste offre aux téléspectateurs des informations clés au sujet d'une maladie ciblée. Il/elle transmet les connaissances de base sur la maladie, explique comment l'éviter et les possibilités de traitement. L'émission est transmise en direct et permet aux téléspectateurs d'appeler et de poser des questions au médecin.

L'équipe de l'unité audiovisuelle prépare le programme, encadre les invités et formate le contenu des rapports médicaux exploités durant les émissions. Celles-ci sont diffusées par les chaînes suivantes: Gama (région de Naplouse), Fajer Jadid (Tulkarem), Baladna (Qalqilia), Farah (Jenin), Al Ruaá (Bethlehem), Al Noor (Hebron), Watan (Ramallah).

c. Documentation et archivage

En parallèle de la production de documentaires ciblés, l'unité audiovisuelle est régulièrement appelée à assister aux événements organisés par PMRS, tels que la cérémonie de fin d'études des travailleurs de santé formés par PMRS ou des manifestations organisées avec des bailleurs. L'unité a couvert, documenté et archivé la plupart des événements importants de PMRS dans les différents programmes, en particulier dans le domaine des activités communautaires, des services de cliniques, des centres médico-sociaux et secours d'urgence.

d. Formation des membres de l'équipe audiovisuelle

En 2006 trois membres de l'équipe ont bénéficié d'une formation dans des domaines spécifiques. Le photographe a suivi un cursus de 36 heures -« *The art of still photography* »- enseigné à l'institut de media de l'université de Birzeit. Par ailleurs, un mois de cours à l'institut des media de l'université Al Quds a permis la conceptrice des scénarios d'approfondir ses connaissances en matière d'écriture de dialogues et narrations pour des productions documentaires.

Le monteur a suivi une formation technique de 40 heures en institut privé abordant différents formats informatiques d'enregistrement ainsi que le transfert des productions vers le support DVD.

e. Production ou reproduction de documents imprimés de sensibilisation

La contribution prévue dans le cadre du projet a permis la réimpression de 22'500 exemplaires de matériel d'éducation sanitaire sur un total de 280'000, et l'impression de 20'000 nouveaux documents sur un total de 250'000.

f. Prochaines réalisations prévues

1. Un film sur l'ophtalmologie, encourageant les spectateurs à réaliser un examen des yeux;
2. Un film au sujet d'enfants éprouvant des difficultés scolaires. Il apportera des notions de base pour leur prise en charge;
3. Un film sur l'utilisation adéquate de médicaments;
4. Un film sur la thalassémie;
5. Un documentaire plus approfondi au sujet de l'autisme.

3. Déroulement du projet

En tant qu'organisation non gouvernementale, PMRS ne dépend pas des financements et des infrastructures du Ministère de la Santé ou de l'Education nationale. Cependant des procédures de coordination impliquant ces deux ministères sont engagées pour la mise en oeuvre de certaines activités, par exemple lorsqu'il s'agit d'accéder aux écoles gouvernementales. Le travail de l'unité vidéo fut affecté par les événements consécutifs aux élections législatives de janvier 2006. La victoire du Hamas a notamment entraîné le retrait des bailleurs étrangers de l'Autorité palestinienne; les grèves de fonctionnaires ont touché les écoles et les jardins d'enfants, qui représentent une grande part des groupes cibles des opérations de l'unité.

Les heurts ont repris et mené à un climat général de tension et de frustration, ce qui constitue un contexte défavorable pour les opérations; ces difficultés touchent de nombreux secteurs et institutions de la société palestinienne.

4. Evaluation de l'impact des méthodes de sensibilisation

a Evaluation du projet

Le processus d'évaluation relatif à l'effet des productions audiovisuelles réalisées par PMRS représente un point phare du projet – la C.T. a d'ailleurs souligné la nécessité d'en préciser le contenu – et ne se résume pas à l'évaluation du bon déroulement des activités.

PMRS réalise régulièrement des évaluations de ses projets et programmes; il se réfère pour cela à des *guidelines* internes permettant de structurer et de systématiser l'approche utilisée. Dans le cas de l'unité audiovisuelle, cette base devra être complétée d'outils spécifiques relatifs au travail de sensibilisation par les moyens audiovisuels.

L'équipe chargée de la gestion de ce projet au sein de la CSSR a entrepris une participation active à ce travail de la manière suivante:

- travail de documentation au sujet des expériences semblables réalisées dans d'autres contextes: recherches croisant impact des médias et santé, recherches académiques sur la prévention sanitaire notamment dans des contextes sociaux à fortes contraintes;
- contact avec un spécialiste de l'IUED afin de bénéficier des conseils d'un expert;
- définition de la méthode d'échantillonnage et du contenu de l'évaluation;
- participation à l'élaboration des questionnaires.

Compte rendu des réflexions sur le modèle de recherche:

L'effort d'évaluation est aujourd'hui dans une phase initiale: l'équipe de la CSSR travaille activement à la définition de l'évaluation dans l'optique, plus générale, de produire un document abouti sur la prévention sanitaire télévisuelle en Palestine.

L'objectif général est d'évaluer l'adéquation des messages au regard de la situation sociale et épidémiologique en Palestine. Pour ce faire, nous avons amorcés une réflexion de fond sur les outils à adopter pour l'évaluation. Dans cette perspective, nous souhaitons mêler indicateurs quantitatifs et qualitatifs dans le but d'obtenir des informations complémentaires sur les différentes dimensions des appropriations individuelles des messages de prévention. Aussi, les recherches qualitatives se dérouleront sous forme de 'focus groups' et d'entretiens compréhensifs dont l'ambition principale est de mesurer les modalités de réception individuelle des messages. En ce sens, une attention particulière sera portée aux appropriations personnelles (reconstruction, associations, etc...) et reformulations dans les réseaux d'interconnaissance et au sein des structures familiales.

L'approche quantitative autorisera un regard plus large sur les modes de réceptivités. Les résultats seront appréciés au travers de variables macro-sociales (profession, capital éducatif,...). Cette approche peut autoriser une réflexion sur l'impact des efforts de préventions en fonction de différentes populations cibles. Dans l'hypothèse où des écarts importants seraient enregistrés, l'étude pourrait dégager des typologies de modes de réception et ainsi contribuer à affiner la production de messages de prévention pour l'unité vidéo. Finalement, dans le cas où les résultats représenteraient une valeur ajoutée significative en rapport aux travaux existants, nous envisagerons la possibilité de réaliser une petite brochure synthétique destinée à l'ensemble des acteurs de la promotion sanitaire en Palestine.

b Evaluation interne

L'évaluation interne se concentrera sur l'appréciation de la cohérence des pratiques et protocoles des intervenants de PMRS au regard des objectifs du projet concerné. Les indicateurs sélectionnés se formulent comme suit:

- pertinence des protocoles et des pratiques de l'unité dans la réalisation de spots;
- pertinence des protocoles et pratiques de réalisation au regard des résultats de l'évaluation;
- suivi des objectifs du projet par l'équipe;
- cohérence avec les politiques publiques du MOH, et les actions des autres acteurs impliqués dans la prévention sanitaire en Palestine.

5. Conclusion

Les documents audiovisuels réalisés depuis le début du projet – dont une copie a été transmise à la CSSR en format DVD – démontre l'importance et la qualité du travail fournit par notre partenaire; les collaborations avec les médias locaux sont également le signe d'une bonne diffusion des messages de sensibilisation.

L'équipe de la CSSR chargée du suivi de ce projet regrette que le travail fondamental d'évaluation de l'impact des messages de sensibilisation diffusés n'ait pu encore être démarré. Il est clair cependant que le contexte qui a prévalu depuis début 2006 a largement entravé les collaborations et le travail réflexif nécessaires pour cette tâche. L'unité audiovisuelle s'est donc concentrée sur la réalisation des documents en collaboration avec les différents programmes de PMRS. Dès l'été 2007, la CSSR renforcera quant à elle sa participation au travail d'évaluation et pourra ainsi soutenir PMRS dans cette tâche.

Genève, le 2 juillet 2007

Pour la CSSR, commission Palestine

Bastien Briand

Ludovic Rossel