



juin 2006

Centrale Sanitaire Suisse Romande

p. a. Maison des Associations
15, rue des Savoises
CH - 1205 Genève
Tél/fax: ++41 22 329 59 37

EDUCATION SANITAIRE :
PRODUCTION ET DIFFUSION DE SUPPORTS IMPRIMÉS ET AUDIOVISUELS
Palestine
2005-2008

CSS Romande et Palestine Medical Relief Society (PMRS)

FGC 05-38

Rapport d'activités intermédiaire – 2006

Introduction

En Palestine, les fortes contraintes de mobilité restreignent les activités sociales et renforcent le rôle des médias. La privation de divertissement conforte la popularité de la télévision dont les chaînes privées se multiplient depuis 1994. De plus, les défis sanitaires émergents justifient le recours au support audiovisuel ; En parallèle aux maladies traditionnellement liées à la pauvreté, les maladies chroniques se développent. Ainsi, l'ambition de l'unité audiovisuelle est de transmettre, par le biais des médias, des messages clefs encourageant la population à prendre en main ses difficultés de santé et adopter des comportements diminuant les risques de maladies ou d'accidents. C'est aussi un moyen d'agir en amont pour améliorer l'état de santé des communautés et contribuer à désengorger les structures médicales existantes.

Equipement des foyers palestiniens

Télévision	93.4%
Radio	82.8%
Antenne satellite	69.5%
Ligne téléphonique	42.9%
Connexion internet	9.2%

*Computer Internet and Mobile Phone Survey (2004),
Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS)*

Ce rapport intermédiaire couvre la période du 1 juin au 31 décembre 2005. Une équipe de la CSSR s'est rendue sur place en octobre 2005 afin de rencontrer les responsables du projet et de discuter de l'avancement des activités. Certaines informations proviennent de communications e-mail avec les responsables de PMRS, d'autres d'entretiens téléphoniques avec l'équipe de l'unité audio-visuelle et le Dr. A.Gosh (directeur du centre de prévention et dépistage des maladies cardio-vasculaires, responsable du programme de prévention des maladies chroniques).

Historique

Pour PMRS, le recours au support audiovisuel procède d'une réflexion aboutie par vingt années d'expérience en matière de prévention sanitaire. Les responsables de l'ONG ont opté pour une structure de production animée par des professionnels issus du milieu sanitaire. Les films étaient auparavant confiés à des entreprises privées qui réalisaient des produits coûteux et souvent inadéquats. Ainsi, depuis sa création en 1999, grâce au soutien financier de la fondation Ford, l'unité a acquis une solide expérience dans la production de spots télévisés. En concordance aux objectifs de développement d'un système sanitaire global palestinien, la CSSR s'est jointe à PMRS dès 2005 pour soutenir les activités de l'unité vidéo et étendre les compétences de l'équipe.

Objectifs

Les objectifs de développement furent définis conjointement par l'équipe de PMRS et celle de la CSSR. L'accent est mis sur le perfectionnement des techniques de production en parallèle à la réalisation de recherches visant à adapter les productions aux normes sociales et caractériser l'impact suscité auprès de la population.

Objectifs détaillés

1. *Amélioration du savoir-faire de l'équipe de production*
2. *Production et diffusion de messages audiovisuels*
3. *Impressions & réimpressions de documents de promotion sanitaire*
4. *Evaluation de l'impact des messages et de leur réceptivité parmi la population*

Equipe

Les responsabilités sont réparties comme suit:

<i>Directeur de réalisation</i>	Riad Idees
<i>Producteur</i>	Ahmad Barghouti
<i>Scénariste</i>	Nassier Faleh
<i>Cameraman - photographe</i>	Hannen Rishmawi
<i>Assistante de production, ingénieur du son</i>	Nadia Awad

Activités / Productions

En dépit des difficultés de mouvement et de planification, la structure a produit cinq documents dans la période concernée. De plus, l'équipe affine sa maîtrise des différentes étapes du processus de production. Leurs ouvrages se conjuguent en deux métrages : Un format « court » (30-60sec) est spécialement développé pour la télévision et autorise la multiplication des diffusions. Ainsi, durant leur période de mise à l'antenne, les spots sont retransmis à trois reprises quotidiennes sur les ondes palestiniennes. Le second format (10-15min) permet d'approfondir l'exposé d'une problématique. Ces films sont également diffusés à la télévision, dans le cadre de *talk shows* ou d'événements extraordinaires. Certains sont proposés de façon plus régulière sur des stations locales. Ces produits constituent aussi un outil précieux pour les intervenants de PMRS qui les exploitent pour leurs événements de promotion sanitaire. Ils sont ainsi diffusés dans de nombreux cadres: *Centres médicaux, centres socioculturels, cliniques mobiles, workshops, programmes scolaires de santé et programmes de sensibilisation pour les étudiants à l'université*. Durant les conférences, les documents audiovisuels permettent d'étayer les propos des représentants de PMRS. Les réactions de l'audience suscitent souvent un débat fécond entre les intervenants médicaux et leur public.

Documents Produits

Film de sensibilisation au HIV (15min.)

Amplement diffusé sur les chaînes palestiniennes durant la journée mondiale de lutte contre le sida (01/12/2005), ce document détaille la propagation du virus en Palestine. Les stratégies de protection y sont exposées.

Film de sensibilisation à l'égard des maladies chroniques (15min.)

Les facteurs de risque liés aux maladies chroniques sont présentés à l'aide de récits individuels. Le document souligne l'importance d'adopter des modes de vie équilibrés et une alimentation saine. L'intention est de communiquer des comportements concrets visant à réduire les risques de problèmes cardiaques, de pression sanguine, de diabète et de cholestérol. Réalisé en 2005, le spot est diffusé depuis le 1^{er} avril 2006 sur plusieurs chaînes locales palestiniennes.



Les studios de la chaîne palestinienne El Watan collaborent avec PMRS pour la diffusion de messages audiovisuels (photo : Marc de Battista)

Spots Courts (30-60 sec.)

- Dangers liés à la fumée - *En Palestine, une croyance commune oppose la nocivité de la fumée de cigarette à celle du narguilé qui est supposée sans gravité. Le document réalisé désapprouve de cette légende.*
- Importance de l'exercice physique
- Dangers liés au surpoids et à l'obésité

Trois spots précédemment réalisés furent rediffusés durant la période concernée:

- Incitation à faire examiner les yeux des jeunes enfants
- Emancipation psychosociale de l'enfant
- Emancipation psychosociale des femmes palestiniennes

Réimpressions de documents

Plusieurs documents épuisés furent réimprimés et mis à disposition des centres de soins, cliniques mobiles et programmes de prévention. Ils visent plusieurs tranches de population: jeunes enfants (matériel interactif sur la prévention des accidents domestiques), adolescents (sensibilisation aux changements physiologiques, problèmes liés au mariage précoce), population féminine et adulte (alimentation chez la femme enceinte, diabète).

Aspects méthodologiques

Les spots télévisés permettent d'atteindre efficacement la population palestinienne. Comme le relève Dr.Abu Ghosh, ils représentent un support attractif pour véhiculer des messages voués à influencer sur les pratiques individuelles et les normes sociales.

Les messages sont élaborés pour atteindre le plus grand nombre d'individus. En Palestine, d'importants segments de la population disposent d'un capital culturel limité. Aussi, les arguments sont, le plus souvent, présentés à travers des narrations. D'une manière générale, les exposés ciblent des comportements concrets plutôt que des concepts abstraits. Ce procédé permet d'atteindre le maximum de personnes, notamment celles éprouvant des difficultés à lire.

Les tournages sont précédés de la revue des productions locales et étrangères, puis de sondages auprès d'un échantillon représentatif de la population cible. Au cours du processus d'élaboration, tous les documents sont testés sur le terrain. Des recherches approfondies seront prochainement réalisées à l'aide de questionnaires et d'entretiens compréhensifs en *focus groups*.



Caméraman de l'unité (photo : M.D.B.)

Remarques

- La collaboration entre les différentes institutions engagées dans la promotion sanitaire palestinienne s'améliore sensiblement depuis plusieurs années¹. Ainsi, sous l'égide du Ministère de la santé, les responsables de PMRS prennent part à un comité national où les priorités de chaque organisation y sont précisées en fonction de leurs compétences et ressources.
- Etant donné l'indépendance de PMRS par rapport aux autorités locales, le changement de gouvernement n'a pour l'instant pas eu d'incidence sur les ressources dont l'association bénéficie. Cependant, ces conditions multiplient les situations problématiques et génèrent des besoins supplémentaires. Le fonctionnement de l'unité vidéo est aussi affecté par l'instabilité de la situation socio-politique. Les tournages requièrent une planification stricte en raison de l'importance de l'équipe mobilisée et du matériel à transporter. Certaines productions prennent du retard lorsque l'accessibilité du lieu de tournage est malaisée. Ainsi, à la mi-mai, la réalisation du dernier ouvrage de l'unité fut particulièrement perturbée. Les opérations israéliennes à Ramallah ont retardé durant plusieurs jours la mise en boîte du documentaire sur les dangers potentiels des modes de vies urbains.
- Cette situation ne contribue pas à favoriser les échanges entre l'équipe de l'unité audio-visuelle et celle de la CSSR alors que les équipiers de l'unité s'évertuent à l'improvisation de solutions alternatives pour respecter les délais.
- Nous souhaitons que la réalisation d'enquêtes « bilan » permette d'intensifier les échanges avec l'équipe de l'unité. Ainsi, nous voulons collaborer activement avec les intervenants de PMRS pour définir conjointement la méthodologie d'enquête, la trame des entretiens compréhensifs en *focus group* ou la composition des questionnaires. Cette démarche sera conduite dans l'intention d'obtenir un regard novateur sur la réceptivité des communautés palestiniennes (et éventuellement d'en établir des typologies). Aussi, nous souhaitons que ces efforts permettent d'affiner les connaissances en techniques de promotion sanitaire efficaces en Palestine. Ils pourraient éventuellement aboutir à la formulation de recommandations pour les acteurs de la prévention sanitaire palestinienne.

Genève, le 6 juin 2006

Pour la CSS Romande

Bastien Briand, commission Palestine

¹ Communication téléphonique (mai 2006) avec **Dr. Heidar Abu Ghosh** - directeur du centre de prévention et de dépistage des maladies cardiovasculaires PMRS et responsable du programme prévention des maladies chroniques