



**Fiche projet**  
**Unité de production vidéo à Ramallah**  
**2005-2008**



**Domaine d'intervention**

*Prévention et sensibilisation  
sanitaire audiovisuelle*

**Zone d'intervention**

*Territoires palestiniens  
occupés*

**Durée**

*3 ans (2005-08)  
projet en cours*

**Budget total**

*Sfr. 729'120.-*

**Partenaire local**

*Palestinian Medical Relief  
Society (PMRS)*

**Source de financement**

*Fédération Genevoise de  
Coopération (FGC)*

**Bailleurs**

*Direction du Développement et  
de la Coopération (DDC)  
Ville de Carouge  
Ville de Genève  
Etat de Genève*

**Contexte**

- Les données épidémiologiques révèlent un double schéma en Palestine. Les maladies infectieuses et infantiles, les maladies de la pauvreté sont largement répandues. Parallèlement, la mortalité liée aux maladies de civilisation comme l'hypertension, les diabètes, les pathologies cardiovasculaires et le cancer est en augmentation parmi la population d'âge moyen ou avancé
- Les femmes sont plus particulièrement affectées en raison d'un état nutritionnel plus mauvais que les hommes, des grossesses répétées et d'une moindre éducation sanitaire. De plus, le poids des traditions et normes sociales ne favorise leur capacité à identifier les problèmes et recourir aux soins
- En Palestine, plus de 90% des foyers sont équipés d'un téléviseur et les chaînes locales se multiplient. Dans un contexte dominé par la violence et les restrictions de mobilité, ce media revêt une importance particulière pour la transmission d'informations à caractère médical.

**Objectifs**

- Combattre les problèmes sanitaires en amont en transmettant aux individus des principes d'hygiène et de santé et de réduction des facteurs de risques
- Promouvoir des modes de vie plus sains et ainsi de prévenir le développement et la transmission de maladies
- Limiter la dépendance des populations parfois isolées à l'égard des infrastructures de santé
- Améliorer les compétences de PMRS dans la production de supports de prévention audiovisuelle ; Affiner la cohérence des messages au regard du contexte culturel local.

**Activités principales**

- Réalisation annuelle d'au moins cinq spots de prévention vidéo (30-60sec) et de cinq sujet plus long, centrés sur un problème spécifique
- Réalisation et impression de documents écrits de prévention (~100'000 exemplaires chaque année)
- Diffusion de spots audiovisuels sur les ondes télévisées palestinienne et dans le cadre des actions de PMRS (cliniques mobiles, programmes scolaires, etc)
- Réimpression et diffusion de brochures de prévention sanitaire
- Evaluation de la réceptivité populaire des messages.

**Réalisation et défis**

- Après plusieurs années d'exercice, les intervenants de l'unité vidéo ont amplement développé leur compétence en réalisation de spots de prévention. La qualité des productions s'est ainsi sensiblement améliorée
- Les sujets traités deviennent d'avantage audacieux au regard du contexte local. Ainsi, des spots récents sensibilisent à l'égard du HIV, d'autres traitent du poids des normes sociales envers l'autisme et développent une réflexion sur le rôle des femmes dans la société
- L'évaluation de la réceptivité des messages auprès de la population a pris du retard. Cette enquête devrait permettre de mieux connaître l'appropriation personnelle des messages et d'affiner en conséquence les spots produits.

**Centrale Sanitaire Suisse  
Romande (CSSR)**

*5 rue des Savoises  
1205 Genève  
Tel/Fax 022/329.59.37  
[www.css-romande.ch](http://www.css-romande.ch)  
[info@css-romande.ch](mailto:info@css-romande.ch)*